

BUSINESSPLAN

Einst primär als notwendige Voraussetzung für Neugründungen gilt der Businessplan heute für das Management und den Verwaltungsrat als wichtiges Mittel der Unternehmensführung, unterstützt bei der Suche nach Investoren oder verhilft zu vorteilhafteren Kreditbedingungen bei Fremdkapitalgebern. Ein gut strukturierter Businessplan bildet die Zukunft einer Unternehmung oder eines Vorhabens realistisch und transparent ab, formuliert Ziele und zeigt Massnahmen auf, wie diese erreicht werden können.

Folgende Punkte sollte ein Businessplan abdecken:

- Zusammenfassung: Geschäftsidee, Vision, Strategie, Marktleistungen, Umsatz- und Gewinnaussichten, Finanzbedarf, Chancen und Gefahren in Kurzform
- Unternehmen: Gründung, Statuten, Kapitalstruktur, Aktionäre und Verwaltungsräte, Firmengeschichte inkl. Milestones
- Produkte und Dienstleistungen: Detaillierte Beschreibung der Produkte und Dienstleistungen und des Kundennutzens, Wettbewerbsvorteile, Weiterentwicklungen, Patent- und Markenschutz
- Märkte: Absatzmärkte (Potenzial, Wachstum und Trends), geplante Verkaufszahlen, Kundenstruktur, Mitbewerber, Eintrittsbarrieren, Absatzkanäle
- Marketing: Zielmärkte und Kundengruppen, Absatzorganisation, Marketingstrategie, PR, Werbung, Sortiments-, Produkte-, Service- und Preispolitik, budgetierte Verkaufsmengen
- Produktion: Standort, Produktionsanlagen, Kapazitäten, Lager, Lieferanten, Kalkulation
- Management und Organisation: Organigramm, Verantwortlichkeiten, Geschäftsleitung, Ausbildung und Erfahrung des Managements, Personalplanung, Entlohnung
- Risikoanalyse: Hängige Prozesse, Risiko-/Versicherungspolitik
- Zeitplan: Termine, Etappenziele
- Finanzen: Planbilanz und Planerfolgsrechnung, Liquiditäts- und Investitionsplan mit Szenarien

Ihr Nutzen:

- Erfolgchancen Ihres Vorhabens fundiert eingeschätzt und kritisch hinterfragt
- Chancen und Risiken bestimmt
- Finanzierungsbedarf ermittelt
- Mögliche Szenarien durchgeplant
- Basisdokument für Finanzierungsanfrage

Haben Sie weitere Fragen? Dürfen wir Sie beraten oder unterstützen?

Dann zögern Sie nicht und nehmen Sie mit uns unter **062 206 06 66** Kontakt auf oder schreiben Sie uns eine E-Mail auf info@emmenegger-fides.ch